

创想未来，链接世界



康田科技
Yasu Da

日本动漫全球产业战略动向

STRATEGIC ROADSHOW OF JAPANESE ANIME INDUSTRY

CONTENTS 目录

01 关于我们

- 公司定位与愿景
- 核心业务矩阵
- 代表作品展示
- 未来战略规划

02 市场洞察

- 全球动漫市场概览
- 核心商业模式解析



01

关于我们

OUR COMPANY

康田公司定位与愿景



CEO
Martin 内田诚将

我们是一家成立2018 年的集动画企划、制作、发行及IP运营于一体的综合性动漫公司。我们致力于成为“世界第一的动漫品牌”，为全球观众传递“梦想”与“希望”。

精品内容驱动

坚持高品质制作标准，深耕内容创作，打造具有全球影响力与长久生命力的原创IP。

全产业链运营

打通内容创作、制作、发行到衍生品开发、线下实景娱乐的完整商业闭环，实现多元化变现。

全球化战略

深度渗透北美、欧洲等成熟市场，积极开拓东南亚、中东等新兴市场，让中国动漫走向世界。

技术与创新

积极探索AI辅助制作、3D渲染等前沿技术，不断提升动画生产效率，拓展内容视觉表现力的边界。

核心业务矩阵：动画制作



我们拥有业界顶尖的制作团队和“社内制作”模式，从原作改编到最终成片全流程自主把控，确保每一部作品都能保持卓越的艺术水准与商业价值。

制作实力：四大核心优势

垂直整合能力

拥有从原作、剧本、作画到后期的完整内部团队，保证风格统一与品质把控。

人才造血机制

设立内部动画学校，自主培养核心人才，确保创作团队的长期活力与传承。

前沿技术应用

积极引入并自研最新动画制作技术，大幅提升生产效率与画面表现力。

多元风格驾驭

旗下多个特色工作室，能够完美驾驭从热血战斗、奇幻冒险到细腻情感等多种题材。



《钢之炼金术师》

经典热血·宏大叙事·品质标杆

核心业务矩阵：IP 版权获利运营

我们视IP为核心资产，通过多元化的授权与开发，实现IP价值的最大获利最大化。

全球授权

将IP角色形象与内容授权给全球范围内的玩具、食品、服装、家居等各品类厂商，构建稳定的收入来源与品牌曝光网络。

游戏化开发

深度参与高品质主机及手机游戏的联合研发与发行，打造如《Fate/Grand Order》般具有长线运营能力的现象级游戏产品。



出版与衍生品

统筹漫画、小说、设定集等出版物的策划发行，并开发手办、模型、潮玩等高附加值周边，打造完整的IP消费生态。



线下娱乐

布局IP主题餐厅、沉浸式咖啡厅及线下Live演唱会，通过实体场景互动增强粉丝情感连接与粘性，打破虚拟与现实的界限。

核心业务矩阵：发行 / 全球化

我们致力于将日本动漫的魅力传递到世界的每一个角落，构建全球化的发行网络，让好故事跨越国界。

全球发行网络

通过子公司与全球合作伙伴深度协同，主导日本动画内容在全球主要市场的本地化发行与渠道铺设。

流媒体深度合作

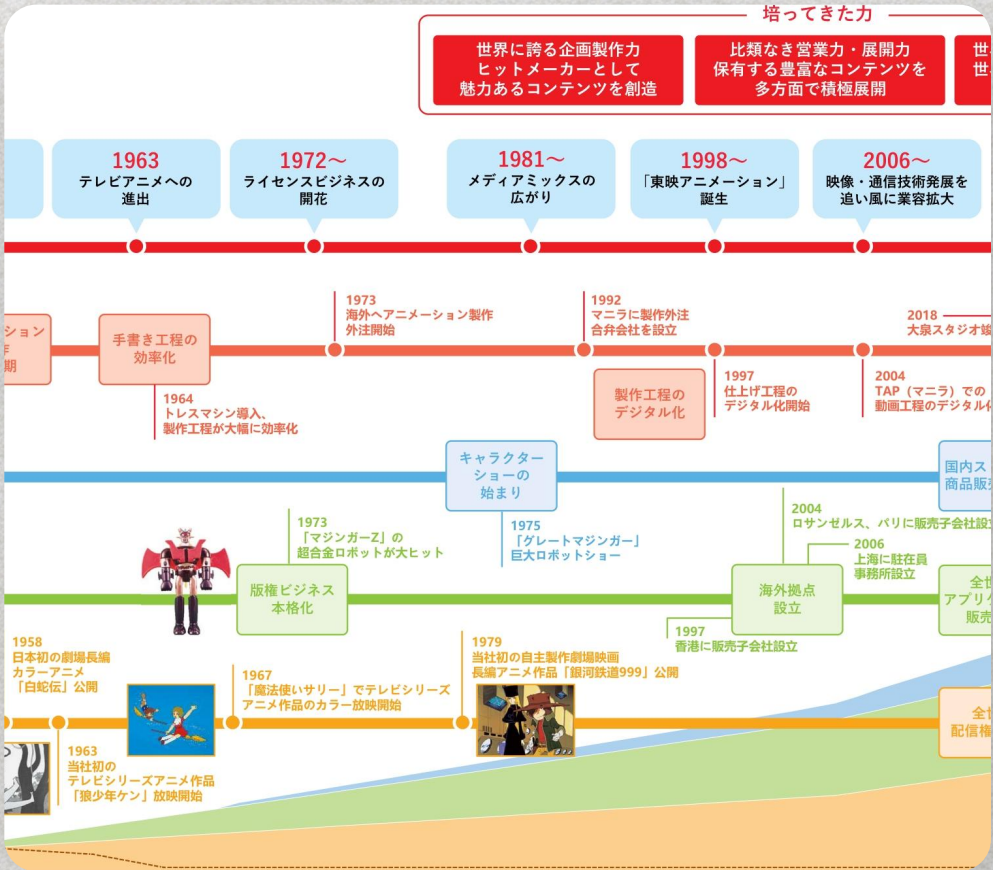
与 Netflix、Crunchyroll、Disney+ 等头部流媒体平台建立战略级合作，最大化作品的全球影响力。

本地化深耕运营

针对不同地区市场，提供精准的语言字幕、配音及文化背景适配，消除文化壁垒，提升用户体验。

新兴市场拓展

积极挖掘并开拓亚洲、中东及拉美等具有高增长潜力的新兴市场，实现全球市场的均衡与多元化发展。



核心业务矩阵：企划/出品

我们深度参与热门动画的企划与投资，是日本成熟的“制作委员会”商业模式的核心参与者，构建全产业链价值共创生态。

制作委员会核心

作为核心出资方，主导或深度参与大量热门动画的制作委员会，掌握内容的话语权与核心收益权。

IP源头挖掘

与知名出版社、小说家、漫画家建立战略合作，精准发掘有潜力的原作，将其动画化并推向市场。

原创企划开发

投入核心资源打造原创动画企划，创作属于我们的经典IP，掌握IP的完整版权，构建品牌护城河。

“动画+”协同发展

借鉴日升等成功模式，打通产业链，积极探索“动画+玩具”、“动画+游戏”的多元变现与协同发展。

经典企划案例展示



《灌篮高手》THE FIRST SLAM DUNK

现象级剧场版 / 跨时代经典IP

代表作品矩阵：热血战斗系列

我们擅长制作充满魄力与感动的热血战斗动画，以极具张力的分镜与深刻的情感内核，深受全球粉丝喜爱。



ONE PIECE / 海贼王

国民级长篇·冒险 / 友情 / 热血

改编自累计发行量超5亿册的国民级漫画。以宏大的海洋冒险世界观与感人至深的伙伴羁绊著称，每一次战斗场面都充满魄力，燃爆全场，是全球最具影响力的动画IP之一。



我的英雄学院 / MY HERO ACADEMIA

新生代力作·英雄 / 成长 / 战斗

构建了“人人皆可为英雄”的独特世界观，讲述了无个性少年绿谷出久追逐英雄梦想的热血故事。作品聚焦成长与自我超越，动作场面极具冲击力，深受全球年轻观众的追捧。

代表作品矩阵：科幻与机器人系列

我们是机器人动画的开创者之一，在科幻题材领域拥有深厚的积累和创新，不断探索想象力的边界。



机动战士高达 SEED

不朽的机甲科幻经典。以宏大的宇宙战争为背景，探讨了战争、人性与和平的深刻命题。

关键词：机甲 | 战争 | 反战思想



龙珠·神与神

将科幻与热血格斗完美融合。引入“神”的概念拓展世界观，打破战力天花板，重燃全球粉丝热情。

关键词：热血 | 科幻 | 宇宙冒险

代表作品矩阵：原创与情感系列

我们坚持原创，善于描绘细腻的情感，打造了众多口碑与销量双丰收的作品。



紫罗兰永恒花园

极致美学 · 治愈催泪

一部以“爱”为核心的治愈系动画。讲述了自动手记人偶薇尔莉特寻找“爱”的真正含义的故事，以其细腻的情感描写和绝美的画面表现力，被誉为“人类圣经”级别的作品。



间谍过家家

创意喜剧 · 温馨治愈

讲述了世界顶级间谍“黄昏”为了执行任务组建了一个临时家庭，却在日常相处中逐渐感受到亲情温暖的故事。融合了间谍、杀手、读心者等反差萌元素，全球销量突破3000万册。

未来战略规划：VISION 2027



我们制定了面向未来五年的中期经营计划，旨在巩固全球领先地位。

01 / Studio (工作室)

强化制作体制，提升内容品质与生产效率，全力应对全球市场对高质量动漫内容日益增长的需求。

02 / IP (价值与矩阵)

在最大化挖掘现有经典IP价值的同时，积极孵化与开发原创新IP，构建更具广度和深度的IP生态矩阵。

03 / Region (全球化布局)

持续深化北美、欧洲等成熟市场的渗透与本地化运营，并积极开拓东南亚、中东等新兴市场，实现全球市场全覆盖。

04 / Customer Touchpoint (客户触点)

拓展从内容消费到生活方式的直接连接渠道，充分利用数字平台技术，与全球粉丝建立更紧密、更具粘性的深层互动关系。



02

市场洞察

MARKET INSIGHTS

全球动漫市场概览



全球动漫市场持续增长，海外市场已成为日本动画产业的关键引擎。

市场规模持续攀升

 日本市场

3.84万亿

日元 (2024)

预计2025年突破4万亿

 全球市场

557亿美元

(2026预测)

CAGR高达8.33%

核心驱动力：全球化

 海外收入激增

+126%

收入增长率

首超日本国内市场

 流媒体助攻

Netflix / Crunchyroll

打破地域限制，触达全球受众

核心商业模式解析

我们采用成熟的“制作委员会”制度分散风险，并通过多元化路径实现IP价值最大化。

制作委员会制度

风险共担，收益共享

联合多家企业共同出资，分担高昂的制作成本，确保资金链稳健。

资源深度整合

整合资金、发行渠道、IP版权等多方核心资源，发挥协同效应，提高项目成功率。

IP 多元化变现路径



内容本体

TV放送 / 剧场版 / BD/DVD / 网络配信



授权与衍生

商品周边授权 / 游戏改编 / 出版发行



海外发行

向全球流媒体平台出售播映权，拓展海外市场



线下娱乐

主题餐厅 / 角色演唱会 / 沉浸式主题乐园





感谢聆听

THANK YOU

期待与您携手 · 共创动漫产业新未来